

MANUEL CRÉATEUR PRÊT À L'USAGE — ZEDEKAA TV

■ POURQUOI CE GUIDE ?

Votre contenu a de la valeur — même sans équipe technique, même sans budget de production. Ce guide vous explique comment téléverser vos vidéos et podcasts sur zedekaa.tv, les organiser intelligemment en catalogue, et les monétiser dès le premier épisode. Vous apprendrez aussi à utiliser un épisode gratuit comme levier de conversion pour transformer un visiteur curieux en acheteur.

■ **COMMENT UTILISER CE GUIDE ?** — Suivez les blocs dans l'ordre pour une première mise en ligne complète. Les encadrés violets indiquent exactement où cliquer dans l'interface Zedekaa TV. Marquez [FILM] ou [SÉRIE] pour identifier les étapes spécifiques à votre type de contenu.

BLOC 1 — ACCÉDER À LA SECTION VOD

■ **Interface Zedekaa TV** — Menu latéral gauche → « **Vidéos à la demande (VOD)** ». Une bonne organisation de votre catalogue est la clé pour offrir une meilleure expérience spectateur et garantir une monétisation plus claire. L'espace VOD est strictement dédié à vos contenus enregistrés, de manière totalement distincte de vos événements en direct.

Étape 1 — Naviguer vers la section VOD

Depuis votre tableau de bord sur zedekaa.tv, cliquez sur « Vidéos à la demande (VOD) » dans le menu latéral gauche. Vous accédez à l'espace de gestion de votre catalogue de contenus enregistrés : films, séries, épisodes, podcasts.

Étape 2 — Initier l'ajout de contenu

Dans le coin supérieur droit de votre Médiathèque, cliquez sur le bouton bleu « **+ Ajouter un Contenu** ». Un menu déroulant s'ouvre et vous invite à sélectionner précisément la nature du contenu à publier :

- **FILM** : Pour un contenu unique, long-métrage, court-métrage ou documentaire.
- **SÉRIE** : Pour une fiction ou une production découpée en plusieurs épisodes/saisons.
- **PODCAST** : Pour vos productions audios et émissions radio.

BLOC 2 — GUIDE DE CONFIGURATION PAS À PAS (DEUX ÉTAPES)

La plateforme Zedekaa TV vous guide à travers un formulaire standardisé en deux étapes successives : (1) **Informations**, puis (2) **Finaliser**..

ÉTAPE 1 : Renseigner les Informations Générales

Cette première interface sert à présenter votre œuvre au public. Vous devez remplir les champs obligatoires suivants :

- **Titre *** : Saisissez le nom exact de votre œuvre, épisode ou projet global.
- **Description *** : Rédigez un résumé ou synopsis accrocheur (Minimum de 10 caractères requis).
- **Catégorie *** : Sélectionnez la catégorie correspondante (ex: Films, Séries, Podcasts).
- **Secteur *** : Choisissez le genre ou la thématique précise pour affiner votre référencement (ex: Aventure, Éducation, Humour...).
- **Miniature *** : Téléversez votre affiche officielle ou visuel de couverture (JPEG, PNG, GIF, Max 5Mo, Taille recommandée : 1920×1080 pixels).

Une fois validé, cliquez sur le bouton bleu « **Suivant >** » pour basculer sur l'interface technique.

***Note :** La bande-annonce (Teaser) est votre meilleur levier de conversion. Même 30 secondes d'un extrait fort peuvent décider un visiteur hésitant à passer à l'achat.*

ÉTAPE 2 : Finalisation Technique & Téléversement

Type de contenu	Procédure et configuration sur l'écran "2. Finaliser"
FILM / UNIQUE	<ol style="list-style-type: none"> Teaser vidéo * (Inférieur à 5 minutes) : Déposez votre bande-annonce au format MP4. Fichier vidéo * : Glissez-déposez le fichier complet de votre long-métrage (MP4 encodé en H.264 / AAC). Prix : Renseignez le montant en XOF (FCFA) requis pour débloquer l'accès. Laissez à 0 si c'est gratuit. <p>Note : La bande-annonce est votre meilleur levier de conversion. Même 30 secondes d'un extrait fort peuvent décider un visiteur hésitant.</p>
SÉRIE	<ol style="list-style-type: none"> Teaser vidéo * (Inférieur à 5 minutes) : Déposez la bande-annonce générale de la série ou saison. Nombre de saisons * : Indiquez le nombre de saisons à structurer (ex: 1). Prix (par saison ou total) : Saisissez la valeur en XOF (FCFA) pour l'achat complet du pack saison. <p>Structure : Après soumission, vous pourrez ajouter individuellement chaque épisode (Numéro, titre, fichier vidéo MP4) dans les sous-sections de saisons créées.</p>
PODCAST	<ol style="list-style-type: none"> Animateur * : Renseignez le nom de la personne ou du collectif qui présente le podcast. Prix (ou gratuit) : Indiquez le prix en XOF (FCFA) pour écouter ce numéro ou cette saison. Laissez à 0 si gratuit. Fichier Audio * : Sélectionnez votre fichier .mp3 ou .wav. sera uploader une fois la sauvegarde effectuée <p>Note : Le MP3 à 320 Kbps est amplement suffisant. Il réduit le temps d'upload par rapport au WAV sans perte de qualité perceptible.</p>

BLOC 3 — CONFIGURER LA MONÉTISATION STRUCTURELLE

Deux modèles de vente sont disponibles sur Zedekaa TV — combinez-les pour maximiser vos revenus :

Modèle A — Vente à l'épisode individuel

Dans la fiche de chaque épisode (ou du film unique), définissez le prix unitaire en FCFA supérieur à 0 FCFA pour le définir payant. Le spectateur achète et accède immédiatement à cet épisode uniquement. Il peut acheter d'autres épisodes séparément.

Fourchettes recommandées :

- Podcast 30 min : 200 – 500 FCFA
- Épisode série 45 min : 300 – 800 FCFA
- Film 90 min : 500 – 2 000 FCFA

Modèle B — Vente par contenu VOD complète (Pack)

Dans la fiche de votre **VOD**. Définissez un prix global pour l'intégralité des épisodes de la saison. Lorsque le prix unitaire est défini et le prix global par pack aussi — le spectateur choisit entre achat unitaire ou pack à prix réduit.

Le pack doit toujours représenter une économie perceptible ;

Note : Le pack augmente la valeur perçue et réduit la friction d'achat répété. C'est votre meilleur outil de fidélisation sur un catalogue long.

Lier coupons et VOD

Comme pour les événements live, vous pouvez créer des **coupons de réduction** associés à vos contenus VOD. Via le menu de gestion de votre VOD : « **Gérer les coupons** ». Configurez un code, un type (Pourcentage ou Montant), une valeur, des dates de validité et un nombre d'utilisations.

Ces codes sont idéaux pour les campagnes de lancement, les promotions saisonnières ou les offres partenaires combinées avec les templates SMS de ce manuel.

BLOC 4 — ÉPISODE GRATUIT : VOTRE MEILLEUR OUTIL DE CONVERSION

Un épisode gratuit n'est pas une perte — c'est votre meilleur commercial.

Étape 1 — Désigner l'épisode d'appel gratuit

Dans la liste des épisodes de votre projet, ouvrez la fiche de l'**Épisode 1** (ou l'épisode le plus représentatif de la qualité de votre contenu). Accédez à l'onglet « **éditer de l'épisode** » et sélectionnez un prix à « **0 FCFA** ». Tous les visiteurs pourront regarder cet épisode sans payer.

Note : Choisissez l'épisode le plus accrocheur, pas forcément le premier chronologiquement. L'objectif unique : donner envie d'en voir plus.

Étape 3 — Promouvoir votre épisode gratuit par SMS

Le lien direct vers votre épisode gratuit est votre meilleur contenu à partager. Utilisez notre solution de SMS marketing <https://extranet.nghcorp.net> et adopter ce template de SMS prêt à l'emploi :

« [PRENOM], regardez gratuitement le 1er épisode de [NOM SÉRIE] sur Zedekaa TV → [LIEN] »

Sur la page publique de votre contenu, les spectateurs trouvent aussi les boutons de partage direct (Facebook, X, LinkedIn, WhatsApp, Email) pour relayer spontanément.

Note : Un lien court (bit.ly) est plus cliquable qu'une URL longue. Trackez les clics avec des paramètres UTM pour mesurer l'impact de chaque canal.

RÉCAPITULATIF STRATÉGIQUE — MONÉTISATION VOD

Type de contenu	Modèle recommandé	Conseil clé
Film unique / Documentaire	Vente unitaire (accès permanent)	Bande-annonce obligatoire
Série courte (≤ 5 épisodes)	Vente unitaire ou accès complet	Épisode 1 gratuit
Série longue (6+ épisodes)	Accès complet + vente unitaire	Ép. 1 gratuit + teaser saison 2
Formation en ligne	Accès complet	Module 1 gratuit
Contenu premium exclusif	Prix unitaire élevé + coupon VIP	Accès anticipé comme bonus

VARIABLES À REMPLACER

Variable	Description — Où la trouver
[NOM SÉRIE]	Titre de votre série/podcast tel qu'affiché sur zedekaa.tv
[LIEN]	URL raccourcie de votre épisode gratuit ou page créateur
[CODE COUPON]	Code créé dans Ajouter/Gérer les coupons (ex : NGH35560)
[NOM PRODUIT]	Titre exact de votre film, épisode ou formation
[PRENOM]	Prénom du destinataire (variable de personnalisation dans l'outil SMS)

Pour toute assistance technique sur la plateforme, contactez l'équipe Zedekaa TV via <https://zedekaa.tv/contact>
info@nghcorp.info • +228 92 47 08 47 • nghcorp.info